



Politica per la Qualità

Lo Studio Porto 626 snc si impegna, mettendo a disposizione risorse umane, strumentali, ed economiche, a perseguire gli obiettivi di miglioramento della qualità come parte integrante della propria attività e come impegno strategico rispetto alle finalità più generali, oltre a garantire nel tempo la sempre maggiore soddisfazione del cliente quale presupposto per sviluppare e garantire il successo della società.

A tale scopo diffonde la presente politica a tutti i soggetti interni e, a richiesta, esterni e si impegna affinché:

- fin dalla fase di definizione di nuove attività , o nella revisione di quelle esistenti, gli aspetti della qualità siano considerati contenuti essenziali;
- sia considerata una priorità il rispetto delle prescrizioni legali applicabili e delle altre prescrizioni che sottoscrive;
- tutti i lavoratori siano formati, informati, addestrati e sensibilizzati per svolgere i compiti loro assegnati;
- i luoghi di lavoro, i metodi operativi e gli aspetti organizzativi siano realizzati in modo da salvaguardare la salute dei lavoratori, i terzi e la comunità in cui la ditta opera;
- si faccia fronte con rapidità ed efficacia a necessità emergenti nel corso delle attività lavorative;
- siano promosse la cooperazione tra le varie risorse aziendali;
- siano riesaminati periodicamente la Politica e gli Obiettivi.

Inoltre si impegna a:

- mantenere attivo un Sistema di conduzione aziendale per la Qualità conforme alla norma UNI EN ISO 9001 assicurando un impegno costante di supporto e di verifica del suo andamento, in funzione di una sempre maggior soddisfazione del cliente;
- monitorare il grado di conformità del Sistema alle norme, alle leggi applicabili e agli altri requisiti sottoscritti gestendo gli scostamenti con adeguate azioni correttive;
- realizzare programmi di addestramento e formazione del personale, per diffondere la cultura della Qualità e fornire le competenze necessarie per il successo della società;
- prevenire le non conformità ;
- coinvolgere i Fornitori nel processo di miglioramento continuo dei prodotti e dei servizi;

La Direzione, a partire dalle esigenze del Cliente, da quelle del mercato, e da tutti gli stakeholders, definisce annualmente un Piano di Obiettivi che si impegna a raggiungere in ottica di miglioramento continuo. Per ciascun obiettivo la direzione individua le risorse a disposizione e gli strumenti di monitoraggio.

La Direzione